

共青团上海理工大学 管理学院委员会文件

管理学院团委〔2014〕2号



上海理工大学管理学院社会实践 调研活动实施办法

为使学生更为深入的了解中国国情，为宣传当代大学生科学素养与人文情怀起到表率作用，切实地提升学生综合素质、丰富课余生活，共青团上海理工大学管理学院委员会决定从专业学科入手，向社会人文着眼，培养学生心系社会、放眼未来的情怀与素养，开展“弘青年之志，践感悟之行”社会实践调研活动，具体实施办法如下：

一、开展时间

每年3月中旬至5月下旬。

二、申报调研项目

1. 申报对象

上海理工大学管理学院全体学生均可申报。

2. 课题内容

学生自行组成实践团队申报项目，自行选题。课题须围绕“弘青年之志，践感悟之行”的活动主题，结合学习生活与社会实际，进行理性思考和实践探索，每年3月管理学院团委将发布《课题指南》，其中所列条目仅为部分实践方向和重点。

- (1) 学科专业类：课题研究结合专业学科知识，可从金融、国贸、会计、系统工程、市场营销、电子商务以及创业领域切入,由各专业系别老师来提供课题或指导来进行。
- (2) 社科人文类：课题研究以时事热点作为切入点，结合大学生生活，进行实践活动
- (3) 创新创业类：课题可以是小组成员参与的发明创造、专利技术或者课外制作，也可以是经授权的发明或专利技术。围绕这个核心，进行产品、市场、营销、管理等方面的调研和分析。

3. 申报流程

申报团队提出申请,提交《上海理工大学管理学院“弘青年之志，践感悟之行”社会实践调研课题申请表》（附件1）以及实践规划书。

4. 立项审核

管理学院团委将对各团队申报材料进行评审，确定重点课题和一般课题并进行公示。

三、 开展社会实践

1. 落实项目内容

确定立项的实践团队须按照评选要求落实实践规划书，扎实开展各项工作。

2. 开展中期检查

每年4月中旬至5月中旬开展两次中期检查，各立项实践团队须上交实践项目阶段性报告以及后期规划。

3. 提交项目总结材料

每年5月底提交项目总结材料

- (1) 总结报告：包含调研背景、调研方法、调研结果和主要结论等内容。1500-2000字左右，标题为黑体小三，正文为宋体小四。
- (2) 实践照片：5张，须包含一张团队合照。
- (3) 实践感悟：每个团队上交2篇个人实践感悟，每篇200字左右。
- (4) 其他材料：视频、简报等其他相关材料。

四、 答辩评优

1. 5月底组织开展实践项目答辩，展示实践成果。每队派出1-3人进行项目答辩，时间5分钟。

2. 评审标准：

科学性：项目实施过程中运用科学的方法，结论真实有效，形成较为科学的研究成果或结题报告。

创新性：选题具有前瞻性，能够创造性的开展工作，体现专业特色，成效显著。

可行性：成果充分考虑时间、人力、资金等因素，具备现实转化前景，项目具有持续性，能够在更大的范围进行推广。

影响度：团队注重宣传报道，项目产生积极社会效应，引起广泛关注。

现实意义：选题紧密结合经济社会发展热点难点问题，切合城市运行管理真实需求，成果具有广泛应用价值和现实推广性。

其他因素：答辩展示、团队合作、新媒体使用等。

3. 择优培育暑期实践、“知行杯”以及“挑战杯”项目，并申报校级实践项目。
4. 未入选校级实践立项项目，择优评为上海理工大学管理学院优秀实践项目，并进行表彰。

共青团上海理工大学管理学院委员会

附件 1

上海理工大学管理学院“弘青年之志，践感悟之行”
社会实践调研课题申报表

项目 基本 信息	学院全称					
	项目全称					
	申报类别	() A. 社会人文类 B. 专业学科类 C. 创新创业类				
	实践时间		实践地点		团队人数	
	负责人		联系方式			
	指导老师	姓 名		职 称		
单 位			研究领域			
项目目的						
项目内容		(不超过 800 字)				
院团委 推荐意见		盖 章 年 月 日				